

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul rahman, Shaleh ‘Analisis Faktor Skala Totalitas Kerja (Work Engagement)’,  
*Psychology Forum UMM*, 2016
- Aguustina, Wita Riskiana, ‘Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Pesantren Tebuireng Jombang’, *As-Suluk: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1.1 (2021), 13–32 <<http://ejournal.staiattanwir.ac.id/index.php/jmpi/article/view/60>> [accessed 6 January 2022]
- Alfiyanto, Afif, ‘Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Budaya Religius’,  
*Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 10.1 (2020), 53–62  
<<https://doi.org/10.35673/ajmpi.v10i1.867>>
- Fauzi, Anwar ‘Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Menjaring Siswa Di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya Program Madrasah Bertaraf Internasional Pondok Pesantren Nurul Ummah Pacet Mojokerto’,  
*Sirajuddin : Jurnal Penelitian Dan Kajian Pendidikan Islam*, 1.1 (2021), 102–19 <<http://ejournal.stismu.ac.id/ojs/index.php/sirajuddin/article/view/385>> [accessed 6 January 2022]
- Arbangi, Dakir, and Umiarso, *Manajemen Mutu Pendidikan* (Depok: Prenadamedia Group, 2018)
- Buchory, Herry Achmad, and Djaslim Saladin, *Manajemen Pemasaran (Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi & Tanya Jawab)* (Bandung: CV.Linda Karya, 2010)
- Bush, Tony, and Marianne Coleman, *Manajemen Mutu Kepemimpinan Pendidikan* (Jogjakarta: IRCisoD, 2012)
- Djarmiko, M Budi, *Studi Kelayakan Bisnis* (Bandung: STEMBI-Bandung Business School, 2012)

- Djuhartono, Tjipto, Hugo Aries Suprpto, and Dhona Shahreza, 'Pendekatan Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mobil', *SOSIO-E-KONS*, 9.2 (2017), 101–8
- Endang, Tri Wahyurini, and Zahro Aminatus, 'Pemasaran Komprehensif Dalam Agribisnis Lorjuk Di Kabupaten Pamekasan Madura', *Agriekonomika*, 6 (2017)
- Fachri, Moh., and Laily Imzaqiyah, 'Konsep Marketing Dalam Meningkatkan Minat Input Di Lembaga Pendidikan Islam', *Managere : Indonesian Journal of Educational Management*, 01.01 (2019), 76–85
- Fahamsyah, Mohammad Hatta, 'Sipirtual Marketing Gontor Dalam Mempertahankan Positioning', *Tsaqafah*, 16.1 (2020), 150  
<<https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/tsaqafah/article/view/4337>>
- Faizin, Imam, 'Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah', *Jurnal Madaniyah*, 7 (2017), 261–83
- Fajri, Nur Sobihatul, and Novan Ardy Wiyani, 'Manajemen Marketing Sekolah Berbasis Information and Communication Technology', *J-MPI (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam)*, 4.2 (2019), 107  
<<https://doi.org/10.18860/jmpi.v4i2.7857>>
- Farihin, *Pengembangan Profesionalisme Guru* (Cirebon: CV. Pangger, 2015)
- Hayat, Ahmad Bahrul, Jamali Sahrodi, and Huriyah Shaleh, 'Strategi Manajemen Dan Peran Alumni Sebagai Marketing Lembaga Pendidikan Di Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan', *Tsaqofatuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 1.1 (2019), 37–51
- Hidayat, Rahmat, and Candra Wijaya, *Ayat-Ayat Alquran Tentang Manajemen Pendidikan Islam* (Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia, 2017)

- Ibrahim, Nasbi, 'Manajemen Kurikulum: Sebuah Kajian Teoritis', *Jurnal Idaarah*, I.36 (2017), 318–30
- Idris, HM Noor, 'Pemanfaatan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Dalam Kegiatan Pengabdian Masyarakat Di Perguruan Tinggi', *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 17 (2011)
- Japarianto, Edwin, Poppy Laksmono, and Nur Ainy Khomariyah, 'Analisa Kualitas Layanan Sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya Dengan Pemasaran Relasional Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 3.1 (2007), 34–42
- Jeklin, Andrew, 'Manajemen Marketing Di Madrasah Aliyah Hidayatul Mubtadiin Sidoharjo Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan', *Jurnal An-Nur : Kajian Pendidikan Dan Ilmu Keislaman*, 7.July (2016), 1–23
- Khoiriyah, umi mahfudlotul, 'Strategi Promosi Dalam Manajemen Pemasaran Pondok Pesantren Al Urwatul Wutsqo Diwek Jombang', *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 3.2 (2019), 1–19  
<<https://doi.org/10.54437/ALIDAROH.V3I2.71>>
- Kristanto, V Jajat, *Manajemen Pemasaran Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011)
- Kurniadin, Didin, and Imam Machali, *Manajemen Pendidikan Konsep & Prinsip Pengelolaan Pendidikan* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016)
- Lugo, Elizabeth bonilla, and Jonathan pineda Londoño, 'Kontribusi Strategi Marketing Dalam Mengembangkan Pesantren Darussalam Putri Blokagung Tegalsari Banyuwangi', *Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi, Dan Pemikiran Hukum Islam*, 6.2 (2020), 274–82
- Mamlukhah, Ribut Suprpto, and Uliya Rohmatillah, 'Pengaruh Strategi Pemasaran

- Terhadap Minat Santri Baru Pondok Pesantren Full Day Sunan Ampel Tahun Pembelajaran 2018/2019', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4679.September (2018)
- Masturi, Hasanawi, Asyrafinafilah Hasanawi, and Adib Hasanawi, 'Isu Global Marketing Pendidikan Dan Entrepreneurship Dalam Pendidikan Islam', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1.10 (2021), 1–208
- Mawey, Thalia Claudia, Altje L Tumbel, and Imelda W. J Ogi, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo', *Jurnal EMBA*, 6.3 (2018)
- Minarti, Sri, *Manajemen Sekolah Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011)
- Muadin, Akhmad, 'Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Dan Pondok Pesantren', *Halimi: Journal of Education*, 2.1 (2021), 54–68  
<<http://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.php/halimi/article/view/4946>>  
[accessed 6 January 2022]
- , 'Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Tahfidz Qur'an', *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 5.2 (2017), 293–308  
<<https://doi.org/10.21274/taalum.2017.5.2.293-308>>
- Nafik, Muhamad and Ryandono Hadi, 'Peran Pondok Pesantren Dalam Pemberdayaan Sosial Ekonomi Di Jawa Timur Pada Abad Ke-20', *Mozaik Humaniora*, 1.2 (2018)
- Muhyidin, Ujang, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Jawa Barat', *Nitropdf.Com/Professional*, 2008, 978–79
- Mukmin, Baba, 'Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu', *Jurnal*

*ISEMA*, 5.1 (2020), 97–112 <<https://doi.org/10.15575/isema.v5i1.6076>>

Mustaqim, ‘Analisis Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam : Pondok Pesantren Amsilati Darul Falah Bangsri Jepara’, *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, 12.1 (2018), 117–28  
<<https://doi.org/10.21580/NW.2018.12.1.2465>>

Nadyasti, Anita, *Manajemen Pemasaran Dalam Pendidikan Islam Di MIN 6 Bandar Lampung*, 2020

Nasirrudin, Muhamad, ‘Pondok Pesantren Sebagai Agen Perubahan Sosial: Penelitian Di Pondok Pesantren Salafiyah Al-Mu’awanah Desa Cibiru Wetan Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung’ (UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2018)

———, ‘Pondok Pesantren Sebagai Agen Perubahan Sosial: Penelitian Di Pondok Pesantren Salafiyah Al-Mu’awanah Desa Cibiru Wetan Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung’, *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 2018

Nenden, Maesaroh, and Achdiani Yani, ‘Tugas Dan Fungsi Pesantren Di Era Modern’, *Sosietas*, 7.1 (2017), 346–52

Noviana, Ansye, ‘Penerapan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Baru Pada LP Alfa Bank Surakarta’, *Digilib.Uns.Ac.Id*, 2005

Nurmalasari, Neneng, and Imas Masitoh, ‘Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial Di Madrasah Aliyah Yayasan Pondok Pesantren Babakan Jamanis Parigi Pangandaran’, *Re-JIEM (Research Journal of Islamic Education Management)*, 3.2 (2020), 120–28 <<https://doi.org/10.19105/RE-JIEM.V3I2.3908>>

———, ‘Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial’, *Journal of Management Review*, 4.3 (2020), 543–48  
<<https://doi.org/10.25157/MR.V4I3.4524>>

- Karta Negara, Salam *Buku Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2021
- Shulhan, Muwahid, and H. Soim, *Manajemen Pendidikan Islam Strategi Dasar Menuju Peningkatan Mutu Pendidikan Islam* (Yogyakarta: Penerbit Teras, 2013)
- Sinta, Vovi, Zulaikah, and Siti Afifah, 'Analisis Hubungan Kemampuan Berbicara Bahasa Inggris Santri Dengan Manajemen Marketing Pondok Pesantren Modern Di Oku Timur', *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2.2 (2021), 98–104 <<https://doi.org/10.47747/JNMPSDM.V2I2.279>>
- Sopiali, Ade Ade, and Heru Heru Utomo, 'Pengembangan Manajemen Pemasaran Jasa Di Pondok Pesantren', *Tarbawi : Jurnal Pendidikan Islam*, 17.1 (2020), 2020 <<https://doi.org/10.34001/TARBAWI.V17I1.1106>>
- Sopwandin, Iwan, 'Manajemen Pemasaran Pondok Pesantren Berbasis Program Pengabdian Masyarakat', *J-MPI (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam)*, 4.2 (2019), 78–85 <<https://doi.org/10.18860/JMPI.V4I2.8020>>
- Sudarman, and Taufik Hidayat Ahmad, 'Relasi Guru-Murid Di Surau Minangkabau Pertengahan Abad 20', *Sains Insani*, 03.03 (2018), 1–8
- Syarifah, Liah Siti, 'Bagaimana Pemasaran Jasa Pendidikan Mempengaruhi Pesantren: Efek Pada Aspek Mutu', *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 9.1 (2021), 34–42 <<https://doi.org/10.21831/jamp.v9i1.38115>>
- Utami, Yuliana tri, 'Marketing Program Pendidikan Luar Sekolah (Peningkatan Minat Masyarakat Terhadap Program Pendidikan Luar Sekolah Melalui Marketing Mix Di Sanggar Kegiatan Belajar Bantul Yogyakarta)', *JPUS: Jurnal Pendidikan Untuk Semua*, 04 (2020), 51–62 <<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpls/article/view/8193>>
- Abdul Jafar, Wahyu 'Persepsi Masyarakat Kota Bengkulu Terhadap Paham Islam Moderat', *Mizani: Wacana Hukum, Ekonomi Dan Keagamaan*, 5 (2018)

Waruwu, Nurdelima, Zahrotul Munawwaroh, and Syifa' Nurda Mu'affa, 'Strategi Promosi Jasa Pendidikan Di Pondok Pesantren Nurul Ulum Kabupaten Blitar', *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 5.2 (2021), 216–31  
<<https://doi.org/10.54437/alidaroh.v5i2.294>>

Wijaya, Candra, and Muhammad Rifa'i, *Dasar-Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif Dan Efesien* (Medan: Perdana Publishing, 2016)

