

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2011. *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Ara Hidayat dan Imam Machali. 2012. *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah Dan Madrasah, Cetakan I*. Yogyakarta: Kaukaba.
- Faizin, I. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*. Jurnal Madaniyah.
- Harahap, Sofyan. 2021. *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Studi Kasus Di SDIT Muhamadiyah Gunung Terang Bandar Lampung*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Heruniasih. 2016. *Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Memilih SMK Swasta Di Kota Metro*. Lampung: Universitas Lampung.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Konsumen dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Khasanah, A. 2015. *Pemasaran jasa pendidikan sebagai strategi peningkatan mutu di SD Alam Baturaden*. Jurnal Pendidikan Islam.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, M. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Muhaimin; dkk. 2011. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. J. 2013. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muchlas, Samani dkk. 2011. *Manajemen Sekolah: Panduan Praktis Pengelolaan*

Sekolah. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.

- Mulyawan, A & Sidharta, I. 2013. *Analisis Deskriptif Pemasaran Jasa Di Stmik Mardira Indonesia Bandung*. Jurnal Computech Dan Bisnis.
- Mundir, Abdillah. 2016. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah*. Jurnal Malia.
- Mundiri, Akmal. 2016. *Strategi Lembaga Pendidikan Ilam Dalam Membangun Branding Image*. Jurnal Pendidikan.
- Puspaningtyas, M. *Analisis Strategi Pemasaran Jasa*. Jurnal Dinamika Dotcom.
- Rahayu, Naning Sri. 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Di SMA Negeri 1 Pulung*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Romadiyah, Nuzila. 2021. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di Institut Agama Negeri Islam Tebo*. Jambi: UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyani, Heryanto Susilo. 2017. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Madrasah Aliyah Negeri Tuban*. Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan.
- Tangkilisan, Oroh & Soegoto. 2014. *Bauran pemasaran jasa pendidikan pengaruhnya terhadap keputusan siswa dalam memilih sekolah di smk n 1 manado*. Jurnal EMBA. IAIN YEKH NURJATI
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba empat.
- Wijaya, David. 2008. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah*. Jakarta: BPK Penabur, Jurnal Pendidikan Penabur.