

**PENGARUH MENYIMAK INSTAGRAM @PEREMPUANPEDULI PADA
FOLLOWERS REMAJA PEREMPUAN TERHADAP PERSEPSI BUDAYA
FEMINISME**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Oleh:

DEAN FADILAH RIANA

NIM. 1808302034

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M / 1444 H

**PENGARUH MENYIMAK INSTAGRAM @PEREMPUANPEDULI PADA
FOLLOWERS REMAJA PEREMPUAN TERHADAP PERSEPSI BUDAYA
FEMINISME**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M / 1444 H

ABSTRAK

PENGARUH MENYIMAK INSTAGRAM @PEREMPUANPEDULI PADA FOLLOWERS REMAJA PEREMPUAN TERHADAP PERSEPSI BUDAYA FEMINISME

DEAN FADILAH RIANA

1808302034

Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya pemahaman masyarakat mengenai isu gender feminisme menimbulkan berbagai persoalan di masyarakat. Kelompok tertentu yang menentang feminisme (kelompok patriarki) menganggap feminisme adalah ingin menguasai laki-laki namun pada kenyataannya isu gender feminisme itu perihal kesetaraan. Kesetaraan berarti kondisi yang sama bagi laki-laki dan perempuan dalam pemenuhan hak dan kewajibannya. Melihat persoalan tersebut membuat persepsi feminisme menjadi hal yang sangat penting untuk diketahui oleh seluruh masyarakat. Dengan memanfaatkan media yang ada akan memudahkan persepsi feminisme sampai kepada telinga masyarakat.

Pertanyaan dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh, seberapa besar pengaruh dan bagaimana pengetahuan *followers* remaja perempuan terhadap persepsi budaya feminisme setelah menyimak instagram @perempuanpeduli?

Tujuan penelitian ini salah satunya adalah untuk mengetahui pengaruh menyimak Instagram @perempuanpeduli terhadap persepsi budaya feminisme pada *followers* remaja perempuan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kuantitatif dengan menggunakan pendekatan survei. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 67 orang. Sumber data berasal dari data primer berupa hasil survei atau angket dan data sekunder berupa postingan yang diterbitkan oleh akun Instagram @perempuanpeduli, dokumen dari pemilik akun Instagram @perempuanpeduli dan data-data di luar dari data primer. Teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner, documenter dan observasi. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji regresi linier sederhana, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis yang diolah menggunakan *software* SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terkait proses menyimak akun instagram @perempuanpeduli pada *followers* remaja perempuan terhadap persepsi budaya feminisme. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji hipotesis (Uji t) diketahui hasil uji t diperoleh nilai t hitung sebesar $3,854 > t$ tabel 1,66. Berdasarkan pengujian koefisien determinasi diketahui hasil dari output adalah 18,6 % yang artinya pengaruh dari menyimak akun instagram @perempuanpeduli pada *followers* remaja perempuan terhadap persepsi budaya feminisme sebesar 18,6 % dan pengetahuan *followers* setelah menyimak akun instagram @perempuanpeduli adalah sangat baik. Hal ini diperkuat dengan total persentase sangat setuju dan setuju yang menunjuk pada rentang sangat tinggi yaitu 0,97 %.

Kata Kunci: *Komunikasi Massa, Menyimak, Persepsi, Feminisme.*

ABSTRACT

PENGARUH MENYIMAK INSTAGRAM @PEREMPUANPEDULI PADA FOLLOWERS REMAJA PEREMPUAN TERHADAP PERSEPSI BUDAYA FEMINISME

DEAN FADILAH RIANA

1808302034

This research is motivated by the low level of public understanding of the issue of gender feminism causing various problems in society. Certain groups who oppose feminism (patriarchal groups) think that feminism is wanting to dominate men, but in reality the issue of gender feminism is about equality. Equality means the same conditions for men and women in fulfilling their rights and obligations. Seeing these problems makes the perception of feminism very important to be known by the whole community. By utilizing the existing media will facilitate the perception of feminism to the ears of the public.

The question in this research is is there any influence, how much influence and how is the knowledge of female adolescent followers on the perception of feminism culture after listening to @perempuanpeduli instagram?

One of the purposes of this study was to determine the effect of listening to Instagram @perempuanpeduli on the cultural perception of feminism on female adolescent followers.

The type of research used in this study is a quantitative type using a survey approach. The sample in this study amounted to 67 people. The data source comes from primary data in the form of survey results or questionnaires and secondary data in the form of posts published by the Instagram account @perempuanpeduli, documents from the owner of the Instagram account @perempuanpeduli and data outside of primary data. Data collection techniques using questionnaires, documentaries and observations. The analysis technique used is validity test, reliability test, normality test, simple linear regression test, coefficient of determination test and hypothesis testing which is processed using SPSS 26 software.


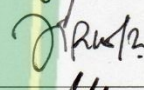
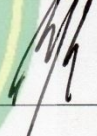

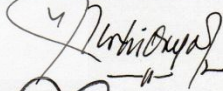
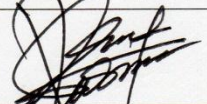
The results showed that there was a significant influence related to the process of listening to the @perempuanpeduli instagram account on female adolescent followers on the cultural perception of feminism. This is evidenced by the results of the hypothesis test (t test). It is known that the t test results obtained a t count value of $3.854 > t$ table 1.66. Based on the determination coefficient test, it is known that the output is 18.6%, which means that the influence of listening to the @perempuanpeduli instagram account on female adolescent followers on the perception of feminism culture is 18.6% and the knowledge of followers after listening to the @perempuanpeduli instagram account is very good. This is reinforced by the total percentage of strongly agree and agree which points to a very high range of 0.97%.

Keywords: Mass Communication, Listening, Perception, Feminism.

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Menyimak Instagram @Perempuanpeduli Pada *Followers* Remaja Perempuan Terhadap Persepsi Budaya Feminisme” oleh Dean Fadilah Riana dengan NIM 1808302034, telah dimunaqosahkan pada hari Selasa tanggal 01 November 2022 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	24-11-2022	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	10-11-2022	
Penguji I H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	21-11-2022	
Penguji II H. Syaeful Badar, MA NIP. 19680922 201411 1 001	22-11-2022	
Pembimbing I Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP.19620420 198803 2 001	22-11-2022	
Pembimbing II Dr. Arief Rachman, M. Si NIP. 19690927 200003 1 003	9-11-2022	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Dr. Hajam, M.Ag
NIP.196707212003121002

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH MENYIMAK INSTAGRAM @PEREMPUANPEDULI PADA
FOLLOWERS REMAJA PEREMPUAN TERHADAP PERSEPSI BUDAYA
FEMINISME

Oleh:

DEAN FADILAH RIANA

NIM. 1808302034

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Yayah Nurhidayah, M. Si

Dr. Arief Rachman, M. Si

NIP. 19620420 196803 2 001

NIP. 19690927 200003 1 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A

NIP. 19740508 200901 1 012

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara:

Nama : Dean Fadilah Riana

NIM : 1808302034

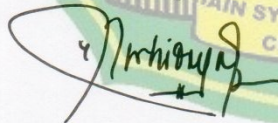
Judul : Pengaruh Menyimak Instagram @Perempuanpeduli Pada Followers Remaja Perempuan Terhadap Persepsi Budaya Feminisme.

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosalikan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Cirebon, 22 September 2022

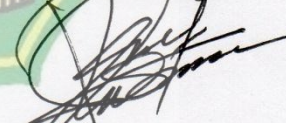
Pembimbing I



Dr. Yayah Nurhidayah, M. Si

NIP. 19620420 196803 2 001

Pembimbing II



Dr. Arief Rachman, M. Si

NIP. 19690927 200003 1 003

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DEAN FADILAH RIANA

NIM : 1808302034

Judul : Pengaruh Menyimak Instagram @Perempuanpeduli Pada Followers Remaja Perempuan Terhadap Persepsi Budaya Feminisme

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan di dalam penulisan skripsi ini dicantumkan sesuai dengan ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila ditemukan terbukti dalam penulisan skripsi ini maupun seluruh isinya merupakan plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 2 September 2022



Dean Fadilah Riana
NIM.1808302034

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis ialah Dean Fadilah Riana, dilahirkan di Cirebon pada hari Jumat, 3 Desember 1999. Penulis merupakan anak Pertama dari Dua bersaudara dari pasangan suami istri Dedi Slamet Riyadi dan Atun Sukmiatun. Satu-satunya adik penulis bernama Rizki Septiansyah. Penulis tinggal di Perumahan Graha Permai Blok A5 No. 4 Kelurahan Watubelah, Kecamatan Sumber, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. RA Plus Masjid Agung Sumber pada tahun 2004 – 2006.
2. SDN 5 Sumber pada tahun 2006 – 2012.
3. SMPN 2 Sumber pada tahun 2012 – 2015.
4. SMAN 1 Dukupuntang pada tahun 2015 – 2018.
5. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada tahun 2018 - 2022.

MOTTO

“Being a good person is a must, so lets be nice to each other”



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Penulis juga ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung, membantu, memberikan support, cinta, kasih dan sayang selama proses penyusunan skripsi ini. Sebagai bentuk balas budi kepada semua pihak yang terlibat, penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Dedi Slamet Riyadi dan Ibu Atun Sukmiatun yang senantiasa mendoakan disepanjang waktu, mendukung dan memotivasi dengan penuh cinta dan kasih sayang yang tulus sehingga putrimu mampu menyelesaikan perkuliahan hingga menyusun skripsi ini dan memperoleh gelar sarjana. Semoga ilmu yang didapat oleh putrimu menjadi barokah dunia akhirat *aamiin*.
2. *The one and only*, adikku Rizki Septiansyah yang mendukung terciptanya suasana yang aman dan tenang untuk menyusun skripsi ini di rumah.
3. Seluruh keluarga besar kakek dan nenek penulis, Bapak Udi Haryono & Ibu Minah, Bapak Milik Eka Putra & Ibu Tri Purwani juga seluruh om, tante, sepupu, ponakan yang tentunya tidak bisa disebutkan satu per satu, terimakasih karena selalu memotivasi penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh teman-temanku tercinta, Imas, Nurul, Siska, Cindi, Sintya, Ros, Tsalis dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terimakasih untuk dukungan dan motivasinya. Terimakasih juga kepada sahabat-sahabatku di kelas yang dari awal perkuliahan selalu bersama Anis, Lidia, Maul, Sunidah, Ame dan Olifa terimakasih telah kebersamai dari awal perkuliahan hingga saat ini, terimakasih untuk segala dukungan, motivasi, pengalaman, kenangan, cinta, dan kasih yang masih terus mengalir hingga saat ini.
5. Salah satu manusia di bumi yang tidak bisa disebutkan namanya yang selalu bersedia menemani penulis ketika membutuhkan teman untuk sekedar berbagi cerita atau berkeluh kesah, terimakasih orang baik.

6. Teman-teman KPI 2018 khususnya KPI A yang telah berjuang bersama mengikuti perkuliahan selama kurang lebih 4 tahun ini, terimakasih atas pertemanan dan kenangan selama masa perkuliahan.
7. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than i receive. I wanna thank me for trying to do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all the time.*



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Alhamdulillah Rabbil 'alamin, segala puji bagi Allah SWT atas berkat rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang menjadi suri tauladan, sumber inspirasi serta penerang, *rahmatan lil 'alamin* bagi umatnya.

Lahaula wala quwwata illabillah, tiada daya dan upaya kecuali atas pertolongan Allah SWT. Penulis menyadari bahwa banyak kendala serta kekurangan dalam proses penulisan skripsi ini. Penulis juga mengalami keterbatasan waktu, pengetahuan, pengalaman dan kekurangan lainnya namun, berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak, serta nikmat dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala tersebut dapat diatasi. *Alhamdulillah*.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini diantaranya:

1. Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Bapak Dr. Hajam, M.Ag.
3. Para Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si selaku Wakil Dekan 1, Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si selaku Wakil Dekan 2, dan Bapak Dr. H. Anwar Sanusi, M.Ag selaku Wakil Dekan 3.
4. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA.
5. Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag.
6. Dosen Pembimbing I dan II, Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si dan Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si, yang sudah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing, memberikan arahan, saran, nasihat serta

motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Segenap dosen jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah membuka wawasan, memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman serta bimbingannya kepada penulis selama proses perkuliahan sehingga penulis mampu menyelesaikannya dengan baik.
8. Seluruh *Staff* Tata Usaha (TU) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, *Staff* Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan seluruh pengelola perpustakaan utama IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
9. Almamater tercinta, IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah menjadi jembatan bagi penulis untuk menggapai cita-cita penulis.
10. Akun instagram @perempuanpeduli yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam melakukan penelitian.
11. Seluruh responden yang terlibat dalam penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya atas keterbatasan kemampuan yang penulis miliki membuat skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam penulisan maupun penyajian materinya. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun akan dengan senang hati penulis terima agar dikemudian hari dapat menghasilkan karya tulis ilmiah yang jauh lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Cirebon, 18 September 2022

Dean Fadilah Riana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTTO.....	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Kajian Teori	9
1. Komunikasi Massa	9
2. Teori Stimulus Organism Respon (SOR)	11
3. Media dan Gender	14
4. Pengaruh.....	15
5. Menyimak.....	16
6. Aplikasi Instagram.....	18
7. Persepsi.....	19
8. Budaya Feminisme	21

B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	33
A. Metodologi	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Pendekatan Penelitian.....	33
3. Sumber Data	34
4. Hipotesis	34
5. Populasi dan Sampel.....	35
6. Tempat dan Waktu Penelitian	36
7. Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
8. Teknik Pengumpulan Data	40
9. Instrumen Penelitian.....	40
10. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	41
11. Teknik Analisis Data	42
12. Interpretasi Tabel	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Data Responden.....	46
2. Hasil Frekuensi Instrumen.....	47
3. Pengaruh Variabel X (Menyimak) Terhadap Variabel Y (Persepsi).....	61
4. Pengetahuan <i>Followers</i> Remaja Perempuan terhadap Persepsi Budaya Feminisme.....	68
B. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Implikasi.....	78
C. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Cara Kerja Teori Stimulus Organism Respon13



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	37
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Penelitian.....	39
Tabel 3. 3 Tabel Interpretasi.....	45
Tabel 4. 1 Status <i>Followers</i> Responden	46
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin dan Usia Responden	46
Tabel 4. 3 Frekuensi Instrumen X 1	47
Tabel 4. 4 Frekuensi Instrumen X 2	48
Tabel 4. 5 Frekuensi Instrumen X 3	48
Tabel 4. 6 Frekuensi Instrumen X 4	49
Tabel 4. 7 Frekuensi Instrumen X 5	50
Tabel 4. 8 Frekuensi Instrumen X 6	50
Tabel 4. 9 Frekuensi Instrumen X 7	51
Tabel 4. 10 Frekuensi Instrumen X 8	52
Tabel 4. 11 Frekuensi Instrumen X 9	53
Tabel 4. 12 Frekuensi Instrumen X 10	53
Tabel 4. 13 Frekuensi Instrumen X 11	54
Tabel 4. 14 Frekuensi Instrumen X 12	55
Tabel 4. 15 Frekuensi Instrumen X 13	56
Tabel 4. 16 Frekuensi Instrumen X 14	56
Tabel 4. 17 Frekuensi Instrumen Y 1	57
Tabel 4. 18 Frekuensi Instrumen Y 2	58
Tabel 4. 19 Frekuensi Instrumen Y 3	59
Tabel 4. 20 Frekuensi Instrumen Y 4	59
Tabel 4. 21 Frekuensi Instrumen Y 5	60
Tabel 4. 22 Frekuensi Instrumen Y 6	61
Tabel 4. 23 Uji Validitas Variabel X.....	62
Tabel 4. 24 Uji Validitas Variabel Y.....	63
Tabel 4. 25 Uji Reliabilitas Variabel X.....	64
Tabel 4. 26 Uji Reliabilitas Variabel Y	64

Tabel 4. 27 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 28 Hasil Regresi Linier Sederhana	66
Tabel 4. 29 Hasil Uji Hipotesis	67
Tabel 4. 30 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	67
Tabel 4. 31 Jawaban Responden Variabel X.....	68
Tabel 4. 32 Keterangan Rentang Variabel X.....	71
Tabel 4. 33 Jawaban Responden Variabel Y.....	71
Tabel 4. 34 Keterangan Rentang Variabel Y.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akun Instagram @perempuanpeduli	83
Lampiran 2 Postingan-postingan akun instagram @perempuanpeduli.....	83
Lampiran 3 Kuesioner variabel X	84
Lampiran 4 Kuesioner variabel Y	86
Lampiran 5 Hasil jawaban variabel X.....	87
Lampiran 6 Hasil jawaban variabel Y.....	92

