

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif; Teori dan Implikasi*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Alizamar dan Nasbahry Couto. 2016. *Psikologi Persepsi & Desain Informasi; Sebuah Kajian Psikologi Persepsi Dan Prinsip Kognitif Untuk Kependidikan Dan Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: MEDIA AKADEMI (diakses pada 29 Maret 2022 <http://repository.unp.ac.id/21027/1/PSIKOLOSI%20PERSEPSI%202.pdf>).
- Cahyono, Tri. 2015. *Statistik Uji Normalitas*. Purwokerto: Yayasan Sanitarian Banyumas.
- Effendy, Onong Uchjana. 1997. *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kurniawan, A. W. dan Z. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: PANDIVA BUKU. <https://en.id1lib.org/book/5686381/2da729>
- Marlina dkk. 2022. *Buku Ajaran Ilmu Komunikasi*. Palu: CV Fenix Muda Sejahtera.
- Maryam, Effy Wardati dan Ramon Ananda Paryontri. 2020. *Psikologi Komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA Press (diakses pada 4 Juli 2022 <https://id1lib.org/book/19211607/b62686?dsource=recommend>).
- Morissan dkk. (2010). *Teori Komunikasi Massa* (A. C. Wardhani (ed.); p. 92). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Narimawati, umi dkk. (2020). *metode penelitian dalam implementasi ragam analisis (untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi)*. Yogyakarta: ANDI.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Nuryadi dkk. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Gramasurya. <https://en.id1lib.org/book/11858632/d0b71e>
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Pasaribu, Endi Zunaidi dkk. 2020. *Belajar statistika: Siapa takut dengan SPSS*. Medan: Yayasan Kita menulis.
- Saleh, Adnan Achiruddin. 2018. *Pengantar Psikologi*. Makassar: PENERBIT AKSARA TIMUR (diakses pada 16 Maret 2022 <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.i>

ainpare.ac.id/1262/1/Buku%2520Pengantar%2520Psikologi.pdf&ved=2ahUKEWju6s_p2Mr2AhWV7XMBHTj1AJ8QFnoECCkQAQ&usg=AOvVaw2msO14P3fT8qJWXIJONg2g).

Sanjoyo dkk. 2012. *Indeks Kesetaraan dan Keadilan Gender (IKKG) dan Indikator Kelembagaan Pengarusutamaan Gender (IKPUG): Kajian Awal*. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (BAPPENAS). (diakses pada 14 Juni 2022

<https://www.researchgate.net/publication/342563696> Indeks Kesetaraan dan Keadilan Gender IKKG dan Indikator Kelembagaan Pengarusutamaan Gender IKPUG Kajian Awal)

Sasinggala, Metilistina. 2012. *Pembelajaran Untuk Daerah Kepulauan*. Yogyakarta: Absolute Media.

Sastrawati, Nila. 2018. *Laki-Laki dan Perempuan Identitas yang Berbeda: Analisis Gender dan Politik Perspektif Post-Feminisme*. Makassar: Alauddin Press (diakses pada 20 Januari 2022 <https://id1lib.org/book/5996253/a62273>).

Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; untuk bidang ilmu administrasi, kebijakan publik, ekonomi, sosiologi, komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Yogyakarta: GRAHA ILMU. <https://en.id1lib.org/book/5686388/84427d>

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta. <https://en.id1lib.org/book/5686376/9d6534>

Suyono. 2018. Analisis regresi untuk penelitian. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Thalib, M. (2005). *Gerakan Kesetaraan Gender Menghancurkan peradaban* (p. 42). Yogyakarta: KAFILAH MEDIA.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.

Zamzam, Fakhry dan Luis Marnisah. 2021. *Model Penulisan Tesis Manajemen Kuantitatif Berbasis Analisis Dan Implikasi Manajerial*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Online:

Adhitama, Septyan Wahyu. 2016. *Persepsi siswa kelas VIII terhadap pembelajaran aktivitas air di SMP Negeri 2 Klaten*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta (diakses pada 16 Maret 2022 <https://eprints.uny.ac.id>).

Alizamar dan Nasbahry Couto. 2016. *Psikologi Persepsi & Desain Informasi; Sebuah Kajian Psikologi Persepsi Dan Prinsip Kognitif Untuk Kependidikan*

Dan Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: MEDIA AKADEMI (diakses pada 16 Maret 2022 <https://repository.unp.ac.id>).

- Arieska, Permadina Kanah dan Novera Herdiani. 2018. *Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif*. Jurnal Statistika, Volume 6, No.2 (diakses pada 10 Februari 2022 <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/statistik/article/view/4322>).
- Arifuddin, M. R., & Irwansyah. (2019). *Dari foto dan video ke toko: Perkembangan instagram dalam perspektif konstruksi sosial*. Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media, 3(1), 37–55. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1256/908>
- Arum Wahyuni Purbohastuti. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/view/4456>
- Chaerunnisyah, Ifa. 2016. *Persepsi Masyarakat Terhadap Kesetaraan Gender Di Desa Buku Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar Provinsi Sulawesi Barat*. Skripsi. Makassar: Fakultas Ushuluddin, Filsafat dan Politik UIN Alauddin Makassar (diakses pada 15 Desember 2021 <http://repositori.uin-pdf>)
- Ferlitasari, Reni. 2018. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi Pada Rohis Di SMA Perintis 1 Bandar Lampung)*. Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung (diakses pada 29 Juni 2022 [PT Kuantil Pengaruh.pdf](#))
- Gafur, Abdul. 2016. *Konsep Feminisme Dan Implementasinya Dalam Pendidikan Islam: Kajian Terhadap Pusat Studi Wanita UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga (diakses pada 15 Desember 2021 http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/23407/1/09470172_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf)
- Hijriyah, Umi. 2016. *Menyimak Strategi dan Implikasinya Dalam Kemahiran Berbahasa*. Lampung: Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat IAIN Raden Intan Lampung. (diakses pada 20 Januari 2022 http://repository.radenintan.ac.id/219/11/Strategi_Menyimak_Umi_Hijriyah.pdf).
- Huda, I. (2020). *Research & Learning in Primary Education Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Terhadap Kulaitas Pembelajaran Di Sekolah Dasar*. Asmar, 2(1), 121–125. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/622>
- Ibrahim, Andi dkk. 2018. *Metodologi Penelitian*. Makassar: GUNADARMA ILMU (diakses pada 2 Maret 2022 <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/12366/1/BUKU%20METODOLOGI.pdf>).
- Kurniawan, Dani. 2018. *Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus Organism Respon Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan*. Jurnal

Komunikasi Pendidikan, Vol 2 No. 1 (diakses pada 25 September 2022 <https://journal.univetbantara.ac.id>)

- Mahendra, Bimo. 2017. *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*. Jurnal Visi Komunikasi, Volume 16, No.01 (diakses pada 18 Januari 2022 <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1649/submission/original/1649-3678-1-SM.pdf>).
- Mukhtar, U., Pascasarjana, M., Pendidikan, M., Islam, A., & Karawang, U. S. (2017). *ISU GENDER DAN UPAYA MENEGAKAN KEADILAN SOSIAL*. 66–85. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/pendidikan/article/view/1340>
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaobatmaag)*. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(1), 23. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i1.7616>
- Oktarosa, Urvia. 2017. *Hubungan Kesetaraan Gender Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Proses Pembelajaran Aqidah Akhlak Di MTS Ibnu Fallah Desa Bangsal Kecamatan Pampangan Kabupaten OKI*. Skripsi. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah (diakses pada 29 Juni 2022 [PT Kuantitas Kesetaraan gender.pdf](#)).
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). *Analisis Persepsi Followers Milenial@indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme*. *AGUNA: Jurnal ...*, I(1), 70–86. <http://ejournal.amikompuwoko.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1048>
- Purnomo, P., & Palupi, M. S. (2016). *Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah Yang Berkaitan Dengan Waktu, Jarak Dan Kecepatan Untuk Siswa Kelas V*. *Jurnal Penelitian (Edisi Khusus PGSD)*, Volume 20,. <https://e-journal.usd.ac.id/index.php/JP/article/view/872>
- Putro, Yudha Adi dan Mustapha Kamal. 2013. *Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, Dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Windows Phone Nokia Di Surabaya*. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol 10 No. 2. (diakses pada 10 September 2022 <https://ejournal.undip.ac.id>).
- Rahmawati, Lusiari. 2016. *Pengaruh Keterampilan Menyimak Cerpen Terhadap Kemampuan Menulis Isi Cerpen Pada Siswa Kelas V Sd Gugus Dewi Kunthi Kota Semarang*. (Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2016) (diakses pada 28 Januari 2022 <http://lib.unnes.ac.id/24287/1/1401412181.pdf>).
- Rasita, Eliana. 2017. *Peran Instagram Sebagai Media Sosial Penyebar Nilai Kesetaraan Gender Bagi Perempuan Indonesia*. (Skripsi, Universitas Katolik

Parahyangan, 2017) (diakses pada 9 Juni 2022 <https://repository.unpar.ac.id>).

Sudarsono, Andi dan Yudi Suharsono. 2016. *Hubungan Persepsi Terhadap Kesehatan Dengan Kesadaran (Mindfulness) Menyetor Sampah Anggota Klinik Asuransi Sampah Di Indonesia Medika*. Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan. Vol. 04, No.01 (diakses pada 20 Juli 2022 <https://ejournal.umm.ac.id>)

Syarif. 2019. *Pengaruh Fitur Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Siswa Sma Sades Sapientiae Semarang*. (Skripsi, Universitas Semarang, 2019) (diakses pada 18 Januari 2022 <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2014/G.331.14.0127/G.331.14.0127-15-File-Komplit-20190220120153.pdf>).

Yuliara, I Made. 2016. *Modul Regresi Linier Sederhana*. Bali: Universitas Udayana (diakses pada 18 Januari 2022 https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pondidikan_1_dir/3218126438990fa0771ddb555f70be42.pdf)

