

**STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM PROGRAM  
VAKSINASI COVID-19 DI PUSKESMAS SINDANGJAWA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



**KHOIRUNNISA  
NIM. 1808302021**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2022 M/1443 H**

**STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM PROGRAM  
VAKSINASI COVID-19 DI PUSKESMAS SINDANGJAWA**

**SKRIPSI**



**NIM. 1808302021**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

**2022 M/1443 H**

## ABSTRAK

### STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM PROGRAM VAKSINASI COVID-19 DI PUSKESMAS SINDANGJAWA

**KHOIRUNNISA**

**NIM.1808302021**

Program vaksinasi covid-19 merupakan salah upaya pencegahan yang dilakukan kepada seluruh lapisan masyarakat dalam menekan angka penyebaran virus covid-19. Vaksinasi covid-19 sangat penting dilakukan guna mencapai *Herd Immunity* atau kekebalan kelompok. Puskesmas menjadi salah satu lembaga kesehatan yang ikut turut andil dalam pelaksanaan program vaksinasi dalam rangka mengajak seluruh lapisan masyarakat untuk melakukan vaksinasi covid-19.

Pada penelitian ini membahas mengenai : (1) Bagaimana strategi komunikasi kesehatan puskesmas Sindangjawa dalam program vaksinasi covid-19? (2) Bagaimana kendala dari strategi komunikasi puskesmas Sindangjawa dalam program vaksinasi covid-19? (3) Bagaimana respon masyarakat terhadap strategi komunikasi puskesmas Sindangjawa dalam program vaksinasi covid-19?.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami tentang strategi komunikasi kesehatan dalam program vaksinasi covid-19 di puskesmas Sindangjawa.

Untuk menjawab persoalan, peneliti menggunakan metode penelitian studi kasus dengan menggunakan data primer dan data sekunder yang bertujuan untuk menghasilkan data-data yang sesuai dengan kenyataan lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini diantaranya menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi serta teknik analisis data Stake.

Berdasarkan hasil penelitian, (1) Strategi komunikasi kesehatan puskesmas Sindangjawa dalam program vaksinasi covid-19 yaitu dengan sosialisasi, penyuluhan, penyebaran pamflet, memasang baliho di tempat-tempat umum, vaksinasi giat malam, vaksinasi *door to door*, memberikan reward kepada masyarakat yang mau vaksin berupa sembako atau *doorprize*. (2) Kendala dari Strategi Komunikasi Puskesmas Sindangjawa dalam Program Vaksinasi Covid-19 yaitu a) Hambatan dalam proses penyampaian, b) Hambatan secara fisik, c) Hambatan Semantik. (3) Respon Masyarakat terhadap Strategi Komunikasi Puskesmas Sindangjawa dalam Program Vaksinasi Covid-19 yaitu, antusiasme masyarakat yang bagus, meningkatnya kesadaran masyarakat untuk melakukan vaksin, dan capaian vaksinasi covid-19 yang meningkat.

**Kata kunci : Strategi komunikasi, Kesehatan, Puskesmas, Vaksinasi Covid-19**

## ABSTRACT

### HEALTH COMMUNICATION STRATEGY IN THE COVID-19 VACCINATION PROGRAM IN SINDANGJAWA PUSKESMAS

**KHOIRUNNISA**

**NIM.1808302021**

The COVID-19 vaccination program is one of the prevention efforts carried out to all levels of society in suppressing the spread of the Covid-19 virus. Covid-19 vaccination is very important to achieve Herd Immunity or group immunity. The Puskesmas is one of the health institutions that takes part in the implementation of the vaccination program in order to invite all levels of society to vaccinate against COVID-19.

This study discusses: (1) How is the health communication strategy of the Sindangjawa Health Center in the Covid-19 vaccination program? (2) What are the obstacles to the communication strategy by the Sindangjawa Public Health Center in the Covid-19 vaccination program? (3) How is the community's response to the communication strategy of the Sindangjawa Health Center in the Covid-19 vaccination program?

The purpose of this study was to find out and understand the health communication strategy in the covid-19 vaccination program at the Sindangjawa health center.

To answer the problem, the researcher uses a case study research method using primary data and secondary data which aims to produce data that is in accordance with the reality of the field. Data collection techniques used by the author in this study include in-depth interviews, observation, and documentation as well as data analysis techniques Stake.

Based on the results of the study, (1) the health communication strategy of the Sindangjawa Health Center in the covid-19 vaccination program, namely by socializing, counseling, distributing pamphlets, installing billboards in public places, vaccinations at night, vaccinations door to door, giving rewards to people who want vaccines in the form of basic necessities or dorprizes. (2) Constraints from the communication strategy of the Sindangjawa Health Center in the Covid-19 Vaccination Program, namely 1) process barrier, 2) physical barrier, 3) semantic barrier. (3) The community's response to the communication strategy of the Sindangjawa Health Center in the Covid-19 Vaccination Program, namely, a good public enthusiasm, increasing public awareness to carry out vaccines, and increasing the achievement of the Covid-19 vaccination.

**Keywords: Communication strategy, Health, Health Center, Covid-19 Vaccination**


## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Program Vaksinasi Covid-19 di Puskesmas Sindangjawa” oleh Khoirunnisa dengan NIM 1808302021, telah dimunaqosahkan pada hari Selasa tanggal 01 November 2022 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 197405082009011012	25-11-2022	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 197603312007102004	10-11-2022	
Penguji I Babay Barmawi, M.Si NIP. 197309211999031002	15-11-2022	
Penguji II Dr. Arief Rachman, M.Si NIP.196909272000031003	10-11-2022	
Pembimbing I Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP.196204201988032001	22-11-2022	
Pembimbing II Mochamad Syaefudin, M.I.Kom NIP. 198902112019031003	10-11-2022	

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

  
**Dr. Hajam, M.Ag**  
NIP.196707212003121002

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM PROGRAM VAKSINASI  
COVID-19 DI PUSKESMAS SINDANGJAWA**

Oleh:



**Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si**

**Mochamad Syaefudin, M.I.Kom**

NIP. 196204201988032001

NIP. 198902112019031003

**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**H. Aan MohamadBurhanudin, M.A**

NIP. 197405082009011012

## NOTA DINAS

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara:

Nama : Khoirunnisa

NIM : 1808302021

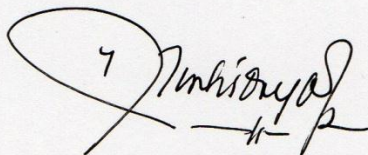
Judul : Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Program Vaksinasi Covid-19 di Puskesmas Sindangjawa

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Cirebon, 25 Agustus 2022

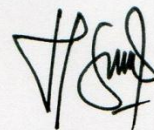
Pembimbing I



**Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si**

NIP. 196204201988032001

Pembimbing II



**Mochamad Syaefudin, M.I.Kom**

NIP. 198902112019031003

## PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

**Nama : KHOIRUNNISA**

**NIM : 1808302021**

**Judul : Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Program Vaksinasi Covid-19 di Puskesmas Sindangjawa**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan di dalam penulisan skripsi ini dicantumkan sesuai dengan ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila ditemukan terbukti dalam penulisan skripsi ini maupun seluruh isinya merupakan plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 25 Agustus 2022



**Khoirunnisa**  
NIM.1808302021



## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur yang tidak pernah henti penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah serta Ridho-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini.

### **Skripsi ini penulis persembahkan untuk :**

Pertama, untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini dapat menyelesaikan skripsi ini. Yang tidak pernah menyerah dan putus asa, terus berusaha menyusun kata demi kata yang tertulis di skripsi ini. **Kamu Hebat.**

Kedua, untuk Orang tua yang amat saya sayangi, cintai dan yang sangat saya hormati, Bapak Satria dan Ibu Rujiah. Terimakasih atas semua limpahan kasih sayang, do'a, semangat, sandaran dukungan dan harapan yang terus diberikan tiada henti selama 22 tahun saya menjalani kehidupan. Sehat selalu Bapak dan Ibu tercinta dan terhebat agar bisa menemani langkah kecil putrimu menuju kesuksesan. Dan untuk Kakak tercinta saya, Yuyun Yunani dan Abdul Goni yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta memotivasi penulis baik secara materi maupun moril dengan tulus.

Ketiga, untuk Dosen pembimbing skripsi I, Ibu Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si dan dosen pembimbing skripsi II Bapak Mochamad Syaefudin, M.I.Kom terima kasih penulis ucapkan atas kesabaran dan ilmu yang telah diberikan untuk kelancaran skripsi ini. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Bapak Aan Mohamad Burhanudin, MA dan Sekretaris Jurusan Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag. Seluruh dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan tidak lupa pula untuk seluruh Staf Jurusan KPI.

Yang terakhir untuk Teman-teman KPI A 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, kalian hebat luar biasa. Terima kasih untuk jejak di bangku perkuliahan kita, sampai ketemu di versi terbaik.

Terima kasih.

## RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis ialah Khoirunnisa, dilahirkan di Cirebon pada hari Sabtu, 02 Desember 2000. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan suami istri Satria dan Rujiah. Nama kedua Kakaknya yaitu Yuyun Yunani dan Abdul Goni. Penulis tinggal di Jalan Petai rt/rw 001/005 blok Keradenan Pesantren Desa Sindangmekar Kec. Dukupuntang Kab. Cirebon

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada tahun 2018-2022.
2. SMA Negeri 1 Sumber pada tahun 2015-2018.
3. MTs Negeri Cisaat pada tahun 2012-2015.
4. SD Negeri 1 Sindangmekar pada tahun 2006-2012.

## MOTTO HIDUP

*“Only you can change your life. Nobody else can do it for you”*

(Khoirunnisa)

Pada akhirnya, ini semua hanyalah permulaan.

(Nadin Amizah : *Beranjak Dewasa*)

You were born to be real, not to be perfect

(Min Yoongi – BTS)



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT Yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Program Vaksinasi Covid-19 di Puskesmas Sindangjawa”. Berkat pertolongan dan nikmat yang diberikan oleh Allah SWT. Peneliti dapat melewati rintangan dan tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita, Nabi Besar kita, Presiden Umat Islam yakni Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarganya, para sahabatnya, dan kepada kita semua selaku umatnya yang setia sampai akhir zaman Aamiin ya Robbal’alamiin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang sangat membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag, selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Yayah Nurhidayah, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I, terima kasih atas kesediannya dalam membimbing dan memberikan masukan, pengarahan, dan saran sampai akhir penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Mochamad Syaefudin, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II, terima kasih atas kesediannya dalam membimbing dan memberikan masukan, pengarahan, dan saran sampai akhir penyusunan skripsi ini.

7. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Satria dan Ibu Rujiah, dan Kakak tercinta Yuyun Yunani dan Abdul Goni serta segenap Keluarga besar Ibnu Mamade Mimide yang selalu memberikan dukungan serta mendo'akan penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman seperjuangan warga Komunikasi dan Penyiaran Islam generasi 2018.
9. Teruntuk teman-teman seperjuangan saya Lidia, Dean, Maul, Ame, dan Sunn yang telah membantu dan mensupport secara mental dan senantiasa menghibur dengan tingkah laku absurd dan candaan kalian sehingga mengerjakan skripsi ini terasa lebih menyenangkan tanpa ada beban.
10. Kepala Puskesmas Sindangjawa, Bapak Yayan Haryanto, SKM dan informan para petugas Puskesmas Sindangjawa.
11. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang merupakan anggota member BTS yang memberikan motivasi dan semangat lewat lagu-lagu dan karya mereka.
12. *Last but not last, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times. < 3*

Penulis menyadari sepenuhnya masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan penulis menerima saran dan kritik yang terkonstruktif guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi saya dan bagi kalangan lainnya serta semoga bukan karya saya yang terakhir. Aamiin.

Cirebon, 25 Agustus 2022

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
A. Kajian Teori .....	9
1. Strategi Komunikasi .....	9
a. Pengertian Strategi Komunikasi.....	9
b. Fungsi Strategi Komunikasi .....	12
c. Komponen Strategi Komunikasi .....	13
d. Hambatan Strategi Komunikasi .....	15
2. Komunikasi Kesehatan.....	17

a. Pengertian Komunikasi Kesehatan.....	17
b. Unsur-unsur Komunikasi .....	20
3. Vaksinasi Covid-19 .....	24
4. Pengertian Puskesmas .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	26
<b>BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN ...</b>	<b>30</b>
A. Metodologi Penelitian .....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Pendekatan Penelitian .....	30
3. Sumber Data.....	31
a. Data Primer .....	32
b. Data Sekunder .....	32
4. Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
5. Deskripsi Obyek Penelitian.....	33
a. Sejarah Puskesmas Sindangjawa.....	33
b. Visi dan Misi UPTD Puskesmas Sindangjawa .....	34
c. Struktur Organisasi Puskesmas Sindangjawa .....	35
d. Sarana dan Prasarana.....	36
6. Penentuan Sumber Informasi .....	37
7. Teknik Pengumpulan Data.....	39
8. Teknik Analisis Data.....	41
9. Validitas Data Penelitian .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
A. Hasil Penelitian .....	44
1. Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Program Vaksinasi Covid-19 di Puskesmas Sindangjawa .....	44
2. Kendala/hambatan Strategi Komunikasi Petugas Puskesmas Sindangjawa dalam Program Vaksinasi Covid-19 .....	62
3. Respon Masyarakat terhadap Strategi Komunikasi Puskesmas Sindangjawa dalam Program Vaksinasi Covid-19.....	67
B. Pembahasan .....	72
1. Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Program Vaksinasi	

Covid-19 di Puskesmas Sindangjawa .....	73
2. Kendala/hambatan strategi Komunikasi petugas Puskesmas Sindangjawa dalam Program Vaksinasi Covid-19 .....	78
3. Respon Masyarakat terhadap Strategi Komunikasi Puskesmas Sindangjawa dalam Program Vaksinasi Covid-19.....	80
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Implikasi .....	83
C. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Organisasi Puskesmas Sindangjawa .....	35
Tabel 3.2 Sarana dan Prasarana Puskesmas Sindangjawa .....	37
Tabel 4.1 Capaian Vaksinasi .....	68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Seorang Bidan sedang Sosialisasi .....	47
Gambar 4.2 Brosur Program Vaksinasi .....	52
Gambar 4.3 Sosialisasi secara tatap muka langsung.....	54
Gambar 4.4 Penggunaan Media Sosial dalam Program Vaksinasi.....	55
Gambar 4.5 Target Sasaran Vaksinasi .....	59

