

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka peneliti akan memaparkan kesimpulan terkait strategi komunikasi kesehatan dalam program vaksinasi covid-19 di puskesmas Sindangjawa, yaitu secara garis besar dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti di puskesmas Sindangjawa bahwa untuk meningkatkan capaian vaksinasi covid-19, puskesmas Sindangjawa sudah menyusun strategi komunikasinya secara sistematis, sebagai upaya dalam program vaksinasi covid-19.

1. Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Program Vaksinasi Covid-19 di Puskesmas Sindang Jawa yaitu dengan Upaya-upaya seperti melakukan sosialisasi, penyuluhan, penyebaran pamflet, memasang baliho di tempat-tempat umum, vaksinasi giat malam, vaksinasi *door to door*, memberikan reward kepada masyarakat yang mau vaksin berupa sembako atau *doorprize*, war-war keliling menggunakan mobil *ambulance*, hal besar yang dilakukan juga oleh petugas puskesmas adalah adanya koordinasi, sinergi, dan kolaborasi dengan semua pihak terkait. Adapun langkah-langkah dalam melakukan strategi tersebut seperti :
 - a. Menentukan komunikator
 - b. Menyusun pesan
 - c. Menentukan media yang digunakan
 - d. Menentukan komunikan
 - e. Menetapkan tujuan
2. Kendala/Hambatan Strategi Komunikasi Petugas Puskesmas Sindangjawa dalam Program Vaksinasi Covid-19 yaitu datang dari masyarakat dan dari petugasnya. Hambatan strategi komunikasi yang dialami puskesmas Sindangjawa yaitu:
 - a. Hambatan dalam proses penyampaian (*process barrier*)
 - b. Hambatan secara fisik (*physical barrier*)
 - c. Hambatan semantik (*semantic barrier*)

3. Respon Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Program Vaksinasi Covid-19 yaitu, antusiasme masyarakat yang bagus, meningkatnya kesadaran masyarakat untuk melakukan vaksin, dan capaian vaksinasi covid-19 yang meningkat.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis, sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

- a) Strategi komunikasi yang tepat dalam program vaksinasi covid-19 akan memberikan kemudahan bagi masyarakat sekitar.
- b) Meningkatnya pemahaman dan kesadaran bagi sasaran terkait hal-hal yang disampaikan dalam sosialisasi, penyuluhan adalah bagian dari strategi komunikasi yang diterapkan oleh petugas puskesmas.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi puskesmas Sindangjawa, masyarakat dan penelitian selanjutnya. Sebagai bentuk acuan yang diterapkan agar pada saat sosialisasi dan pelaksanaan vaksinasi covid-19, penyampaian pesan bisa lebih efektif.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi komunikasi kesehatan dalam program vaksinasi covid-19 di Puskesmas Sindangjawa, terdapat beberapa saran dari penulis yaitu:

1. Kepada Puskesmas Sindangjawa, jika sosialisasi dan penyuluhan dalam mengajak masyarakat untuk ikut serta dalam program vaksinasi covid-19 ini terus di konsistenkan, maka besar kemungkinan masyarakat langsung banyak dan mau melakukan vaksinasi covid-19. Diharapkan juga untuk puskesmas untuk tetap melakukan sosialisasi dan penyuluhan guna menarik minat dan ketertarikan masyarakat agar melakukan vaksinasi dan memperluas kerjasama dengan lintas sektor lainnya.

2. Kepada Akademis, peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga berharap kepada para peneliti berikutnya supaya bisa memperbanyak refrensi terkait strategi komunikasi agar dapat melakukan penelitian yang lebih baik lagi dan membuat inovasi penelitian yang baru.
3. Bagi para pembaca, terkhususnya mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon bahwa strategi komunikasi organisasi merupakan suatu cara yang penting untuk diterapkan dalam organisasi dalam lingkupannya. Alangkah lebih baiknya bisa untuk diterapkan dan dikembangkan guna memberikan sebuah perubahan serta dapat diambil manfaatnya.

