

**STRATEGI PENGEMBANGAN MARKETING MELALUI
PEMANFAATAN TEKNOLOGI DAN INFORMASI ONLINE
SHOP FIFAU HIJAB CIREBON PADA MASA PANDEMI
COVID-19 PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah



Disusun Oleh:
Aza Nur Fitriyani Prihatin
NIM. 1708202067

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1444 H/2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN MARKETING MELALUI
PEMANFAATAN TEKNOLOGI DAN INFORMASI ONLINE
SHOP FIFAU HIJAB CIREBON PADA MASA PANDEMI
COVID-19 PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah



Disusun Oleh:
Aza Nur Fitriyani Prihatin
NIM. 1708202067

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1444 H/2023

ABSTRAK

AZA NUR FITRIYANI PRIHATIN, NIM : 1708202067. “STRATEGI PENGEMBANGAN MARKETING MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI DAN INFORMASI ONLINE SHOP FIFAU HIJAB CIREBON PADA MASA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”.

Dalam Keseharian pada pokoknya manusia memiliki dua macam kebutuhan yaitu kebutuhan materil dan spiritual kebutuhan materil merupakan kebutuhan primer. Dalam keseharian manusia tidak akan terlepas dari kebutuhan barang sandang .Wanita Muslim di Indonesia saat ini sudah menyadari dalam kewajibannya untuk menutup aurat dengan menggunakan hijab. Dari barang sandang tersebut membuat sector ekonomi yang bergerak dalam bidang pemenuhan barang sandang sangat diminati oleh para pelaku ekonomi .Ekonomi kreatif didefinisikan sebagai wujud dari upaya mencari pembangunan yang berkelanjutan melalui kratifitas. Teknologi informasi memiliki sebuah peranan penting dalam proses marketing yaitu kekuatan untuk mengembangkan industri dan mentransformasikan bagaimana Pemanfaatan Teknologi dan bisnis dijalankan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan marketing dalam pemanfaatan teknologi dan informasi , untuk mengetahui factor pendukung dan penghambat dalam pengembangan marketing melalui pemanfaatan teknologi informasi , dan untuk mengetahui pandangan hukum ekonomi syariah terhadap strategi pengembangan marketing melalui pemanfaatan teknologi informasi pada online shop fifau hijab Cirebon pada masa pandemi covid-19.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif ,yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan sebuah data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara langsung untuk mendapatkan data penelitian dengan Owner Fifau Hijab Cirebon di daerah Desa Astana Kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan marketing fifau hijab Cirebon pada masa pandemic covid-19. dikembangkan melalui pemanfaatan Teknologi informasi seperti media social yaitu Facebook , WA , Shopee ,Instagram,dan Tiktok dan dengan menerapkan strategi sytem marketing mix yang bertujuan untuk mengembalikan kondisi profit serta menjadikan fifau hijab Cirebon menjadi bisnis online yang terarah .Faktor Kendala atau penghambat dari Fifau Hijab Cirebon ini salah satunya adalah Modal Usaha .Dalam Hukum Ekonomi Syariah Seorang pengusaha dalam pandangan Islam bukan sekedar mencari keuntungan, melainkan juga keberkahan yaitu kemantapan dari usaha itu dengan memperoleh keuntungan yang wajar dan diridhoi oleh Allah SWT. Ulama terkemuka Syaikh Al-Qardhawi mengatakan, diantara nilai transaksi yang terpenting dalam bisnis adalah al-amanah (kejujuran).

Kata Kunci: *Strategi , Marketing , Hukum Ekonomi Syariah*

ABSTRACT

AZA NUR FITRIYANI PRIHATIN, NIM : 1708202067. "MARKETING DEVELOPMENT STRATEGY THROUGH THE USE OF TECHNOLOGY AND INFORMATION ONLINE SHOP FIFAU HIJAB CIREBON DURING THE COVID-19 PANDEMIC PERSPECTIVE OF SHARIA ECONOMIC LAW".

In everyday life, basically humans have two kinds of needs, namely material needs and spiritual needs. Material needs are primary needs. In daily life, humans cannot be separated from the need for clothing. Muslim women in Indonesia are now aware of their obligation to cover their genitals by using the hijab. From these clothing items, the economic sector engaged in the fulfillment of clothing goods is in great demand by economic actors. Creative economy is defined as a manifestation of efforts to seek sustainable development through creativity. Information technology has an important role, which is the power to develop the industry and transform how the use of technology and business is carried out.

The purpose of this study is to find out how creative economy development strategies are in the use of technology and information, to find out the supporting and inhibiting factors in the development of the creative economy through the use of information technology, and to find out the views of Islamic economic law on creative economy development strategies through the use of information technology in Cirebon hijab fifau online shop during the Covid-19 pandemic.

This study used a qualitative method, namely a research procedure that produced descriptive data in the form of written or spoken words from people and observed behavior. In this case the researcher conducted direct interviews to obtain research data with the Owner of Fifau Hijab Cirebon in the Astana Village area. Gunung Jati District, Cirebon Regency.

The results of this study indicate that the creative economy development strategy for fifau hijab Cirebon during the Covid-19 pandemic. developed through the use of information technology such as social media, namely Facebook, WA, Shopee, Instagram, and Tiktok and by implementing a marketing mix system strategy that aims to restore profit conditions and make fifau hijab Cirebon a targeted online business. Factors Constraints or obstacles from Fifau Hijab Cirebon, one of which is Business Capital. In Sharia Economic Law, an entrepreneur in the view of Islam is not just looking for profit, but also blessings, namely the stability of the business by obtaining reasonable profits and being blessed by Allah SWT. Leading scholar Shaykh Al-Qardhawi said, among the most important transaction values in business is al-amanah (honesty).

Keywords: Strategy, Marketing , Sharia Economic Law.

نبذة مختصرة

آزا نور فيرياني بريهاتي. NIM: 170820206 إستراتيجية تنمية اقتصادية إبداعية من خلال استخدام التكنولوجيا والمعلومات حول متجر فيفو الحجاب سيريبون

"كوفيد -19 الوبائي للقانون الاقتصادي للشريعة عبر الإنترنت خلال منظور

في الحياة اليومية ، لدى البشر نوعان من الاحتياجات ، وهما الحاجات المادية والاحتياجات الروحية ، فالاحتياجات المادية هي الاحتياجات الأساسية. في الحياة اليومية ، لا يمكن فصل البشر عن الحاجة إلى الملابس ، فالمسلّمات في إندونيسيا يدركون الآن واجبهن في تغطية أعضائهن التناسلية باستخدام الحجاب. من خلال هذه الملابس ، هناك طلب كبير على القطاع الاقتصادي المنخرط في تصنيع سلع الملابس من قبل الفاعلين الاقتصاديين ، ويُعرّف الاقتصاد الإبداعي بأنه مظهر من مظاهر الجهود المبذولة لتحقيق التنمية المستدامة من خلال الإبداع. تلعب تكنولوجيا المعلومات دورًا مهمًا ، ألا وهو القدرة على تطوير الصناعة.. وتحويل كيفية إدارة استخدام التكنولوجيا والأعمال

الغرض من هذه الدراسة هو معرفة كيفية استخدام استراتيجيات تنمية الاقتصاد الإبداعي في استخدام التكنولوجيا والمعلومات ، لمعرفة العوامل الداعمة والمثبطة في تطوير الاقتصاد الإبداعي من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات ، ومعرفة وجهات نظر القانون الاقتصادي الإسلامي حول استراتيجيات تنمية الاقتصاد الإبداعي من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات في متجر الحجاب على الإنترنت في سيريبون خلال وباء كوفيد التاسع عشر

استخدمت هذه الدراسة طريقة نوعية وهي إجراء بحث أنتج بيانات وصفية في شكل كلمات مكتوبة أو منطوقة من الناس وسلوك ملاحظ ، وفي هذه الحالة أجرت الباحثة مقابلات في منطقة Fifau Hijab Cirebon مباشرة للحصول على بيانات بحثية مع مالك شركة قرية أستانا منطقة جونونج جاتي ، مقاطعة سيريبون

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن استراتيجية تنمية الاقتصاد الإبداعي لفيفا حجاب سيريبون خلال جائحة كوفيد التاسع عشر. تم تطويره من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات مثل Instagram و Shopee و WA و Facebook وسائل التواصل الاجتماعي ، وتحديدًا ومن خلال تنفيذ استراتيجية نظام المزيج التسويقي التي تهدف إلى استعادة ظروف Tiktok نشاطًا تجاريًا مستهدفًا عبر الإنترنت. عقبات فيفو fifau hijab Cirebon الربح وجعل حجاب سيريبون ، أحدها رأس المال التجاري. في القانون الاقتصادي الشرعي ، لا يبحث رجل الأعمال في نظر الإسلام عن الربح فحسب ، بل يبحث أيضًا عن النعم ، أي استقرار العمل من خلال الحصول على أرباح معقولة وأن ينعم به الله سبحانه وتعالى. قال الباحث (الرائد الشيخ القرضاوي إن من أهم قيم المعاملات في الأعمال الأمانة (الصدق

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية ، التسويق ، القانون الاقتصادي الشرعي

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**AZA NUR FITRIYANI PRIHATIN, NIM : 1708202067. "STRATEGI
PENGEMBANGAN MARKETING MELALUI PEMANFAATAN
TEKNOLOGI DAN INFORMASI ONLINE SHOP FIFAU HIJAB
CIREBON PADA MASA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF HUKUM
EKONOMI SYARIAH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah

Oleh:

Aza Nur Fitriyani Prihatin

NIM. 1708202067

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Didi Sukardi, MH
NIP. 19691226 200912 1 001

Hafni Khairunnisa, M.Sc
NIP. 198080826 201801 2 002

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,

Dr. H. Didi Sukardi, MH

NIP. 19691226 200912 1 001



NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Aza Nur Fitriyani Prihatin , NIM: 1708202067 dengan judul "STRATEGI PENGEMBANGAN **MARKETING MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI DAN INFORMASI ONLINE SHOP FIFAU HIJAB CIREBON PADA MASA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**".

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,



Dr. H. Bidi Sukardi, MH

NIP.19691226 200912 1 001

Pembimbing II,



Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 198080826 201801 2 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



Dr. H. Bidi Sukardi, MH

NIP. 19691226 200912 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "STRATEGI PENGEMBANGAN MARKETING MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI DAN INFORMASI ONLINE SHOP FIFAU HIJAB CIREBON PADA MASA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH", oleh Aza Nur Fitriyani Prihatin, NIM: 1708202067 telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Ketua Sidang,

Dr. H. Didi Sukardi, MH
NIP. 19691226 200912 1 001

Sidang Munaqasyah

Sekretaris Sidang,

Alif Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

Penguji I,

Dr. H. Wasman, M.Ag
NIP. 19590107 199201 1 001

Penguji II,

Wing Redy Pravuda, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19730516 200701 1 021

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aza Nur Fitriyani Prihatin

NIM : 1708202067

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 17 Januari 1999

Alamat : Asrama Militer Yonif 312 Kala Hitam Subang

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN MARKETING MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI DAN INFORMASI ONLINE SHOP FIFAU HIJAB CIREBO PADA MASA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH ”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 26 November 2022

Saya yang menyatakan,



10000
METERAI
TEMUJUL
RE542AKX124665686

Aza Nur Fitriyani Prihatin

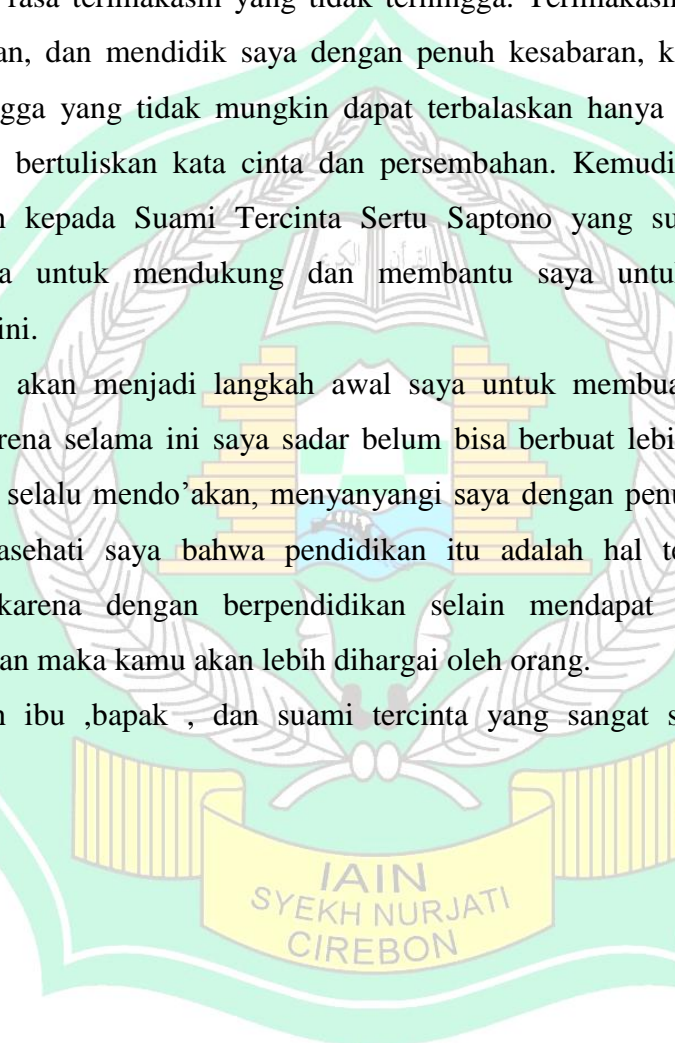
NIM. 1708202067

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Semua saya persembahkan kepada orang-orang yang sangat saya cintai dan sayangi khususnya untuk kedua orang tua saya, Ibu Neneng Nurhaeti dan Bapak Badrudin sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tidak terhingga. Terimakasih sudah merawat, membesarkan, dan mendidik saya dengan penuh kesabaran, kasih sayang yang tidak terhingga yang tidak mungkin dapat terbalaskan hanya dengan lembaran kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Kemudian Saya ucapkan Terimakasih kepada Suami Tercinta Sertu Saptono yang sudah memberikan support nya untuk mendukung dan membantu saya untuk menyelesaikan pendidikan ini.

Semoga ini akan menjadi langkah awal saya untuk membuat ibu dan bapak bahagia, karena selama ini saya sadar belum bisa berbuat lebih. Untuk ibu dan bapak yang selalu mendo'akan, menyanyangi saya dengan penuh rasa cinta, dan selalu menasehati saya bahwa pendidikan itu adalah hal terpenting untuk seseorang karena dengan berpendidikan selain mendapat ilmu jika kamu berpendidikan maka kamu akan lebih dihargai oleh orang.

Terimakasih ibu ,bapak , dan suami tercinta yang sangat saya sayangi dan Banggakan.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Cirebon pada tanggal 17 Januari 1999. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan oleh kedua orangtua yang bernama ibu **Neneng Nurhaeti** dan bapak **Badrudin** dan diberi nama **Aza Nur Fitriyani Prihatin**. Penulis adalah anak ketiga dari tiga bersaudara.

Jenjang pendidikan yang ditempuh penulis:

1. TK Riyadul Jinan , Cirebon pada tahun 2005
2. SDN 3 Purwawinangun , pada tahun 2011
3. SMPN 2 Gunung Jati , pada tahun 2014
4. SMAN 2 Subang , pada tahun 2017

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah Program studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi “**STRATEGI PENGEMBANGAN MARKETING MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI DAN INFORMASI ONLINE SHOP FIFAU HIJAB CIREBON PADA MASA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH** ”, dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Didi Sukardi,MH dan Ibu Hafni Khairunnisa,M.Sc



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Marketing Melalui Pemanfaatan Teknologi dan Informasi Online Shop Fifau Hijab Cirebon Pada Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Hukum Ekonomi Syariah ” ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, dan sampai kepada umatnya.

Penulis sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat do'a, dukungan, semangat, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. H.Edy Setyawan,Lc.,MA , selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Afif Muamar, MHI, selaku Wakil Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc , selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, pengarahan, saran, dan bimbingannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen dan staf Fakultas Syariah yang telah membantu proses perkuliahan penulis selama di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

7. Kepada Owner Fifau Hijab Cirebon Ibu Fisqi Fauziah yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian dan telah memberikan banyak informasi dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kakak tersayang Ria dan Feri yang telah memberikan do'a, dukungan dan motivasi hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Kepada seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan semangat, do'a dan motivasi penulis selama kuliah.
10. Kepada sahabat-sahabat tersayang , Terkhusus Fitri Islamiati yang telah memberikan semangat, dukungan, dan juga do'a.
11. Kepada seluruh teman seperjuangan khususnya teman kelas HES B angkatan 2017 yang telah memberikan dukungan semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari akan kekurangan yang ada pada skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan semua kalangan.

Cirebon, 26 November 2022

Penyusun,



Aza Nur Fitriyani Prihatin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
نبذة مختصرة.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvi
A. Konsonan	xvi
B. Vokal	xvii
C. Maddah	xviii
D. Ta Marbutah	xix
E. Syaddah (Tasydid)	xix
F. Kata Sandang	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Literatur Review/Penelitian Terlebih Dahulu	9
E. Kerangka Pemikiran	20
F. Metodologi Penelitian.....	20
G. Sistematika Penulisan	23
BAB II	25

STRATEGI PENGEMBANGAN MARKETING MELALUI TEKNOLOGI DAN INFORMASI.....	25
A. MARKETING.....	25
1. Definisi Marketing	Error! Bookmark not defined.
2. Tujuan Marketing	32
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Marketing	25
B. Ekonomi Kreatif dan Usaha Kecil Menengah (UKM).....	33
C. Usaha Kecil Menengah	33
2. Kriteria Usaha Kecil Menengah	35
3. Hambatan dari UKM	35
4. Manfaat Usaha Kecil Menengah	37
D. Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Pemanfaatan Teknologi dan Informasi.....	37
1. Definisi Strategi Pemasaran	37
2. Strategi Pemasaran Marketing Mix	40
3. Variabel – Variabel Marketing Mix	41
4. Teknologi Dan Informasi	44
E. Hukum Ekonomi Syariah.....	48
1. Definisi UKM Dalam Ekonomi Syariah	48
2. Strategi Pemasaran Dalam Ekonomi Islam	51
BAB III.....	56
GAMBARAN ONLINE SHOP FIFAU HIJAB CIREBON.....	56
A. Profil Online Shop Fifau Hijab Cirebon	56
1. Letak Geografis Online Shop Fifau Hijab.....	56
2. Keadaan Sosial dan Ekonomi Desa Astana.....	58
B. Sejarah Online Shop Fifau Hijab Cirebon	58
C. Visi Dan Misi Online Shop Fifau Hijab Cirebon.....	60
D. Pemasaran yang dilakukan Fifau Hijab Cirebon pada masa sebelum dan sesudah Covid-19.....	61
BAB IV.....	63
STRATEGI PENGEMBANGAN ONLINE SHOP FIFAU HIJAB PADA MASA COVID-19	63

A. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Fifau Hijab Melalui Pemanfaatan Teknologi dan Informasi	63
1. Strategi Pengembangan Ekonomi Kretaif Fifau Hijab	63
2. Jenis Teknologi dan Informasi yang dimanfaatkan oleh Fifau Hijab Cirebon	69
B. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam pengembangan Ekonomi Kretif Fifau Hijab Cirebon	75
C. Pandangan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi Online Sho Fifau Hijab Cirebon Pada Masa Pandemi Covid-19	79
BAB V	85
PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN - LAMPIRAN	



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonen konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Transliterasi yang dipergunakan mengacu pada SKB antara Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, masing-masing No.158 Tahun 1987 dan No.0543b/U 1987 dengan beberapa adaptasi. Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ,ج	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Da	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Şa	Ş	Es (dengan titik

			dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	-‘	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti Bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal dan monoftong dan vokal rangkap atau difong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal Bahasa Arab yang lambangnya atau harakatnya, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	Fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I

◌ُ	Dhammah	U	U
----	---------	---	---

Contoh:

كَتَبَ = *Kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ / اِي	Fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ / اُو	Kasrah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ = *Kaifa*

قَوْلَ = *Qaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا / اِيَا	Fathah dan Alif/ ya	Ā	a dan garis atas
يَ / اِي	Fathah dan ya	I	I dan garis atas
وَا / اُوَا	Dhammah dan wau	Ū	U dan garis atas

Contoh:

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = *iz qala yusufu li abihi*

D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah Mati

Ta marbutah mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*

طَلْحَةُ = *talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasinya ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rab**ba**na*

نُعَمُّ = *nu'**u**ma*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan لا .
Namun dalam transliterasinya ini kata sandang itu dibedakan atas kata

sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	S	9.	ص	Ş
3.	د	D	10.	ض	Ḍ
4.	ذ	Z	11.	ط	Ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	Ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

الدَّهْرُ = *ad-dahru* الشَّمْسُ = *asy-syamsyu*
 النَّمْلُ = *an-namlu* اللَّيْلُ = *al-lailu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K

4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	-'	13.	هـ	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

الْقَمَرُ = *al- qamaru*

الْفَقْرُ = *al- faqru*

الْغَيْبُ = *al- ghaibu*

الْأَيْنُ = *al- 'ainu*

3. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

سَيُّئٌ = *syai'un*

أُمِرْتُ = *umirtu*

إِنَّ = *inna*

أَكَلٌ = *akala*

4. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fiil* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *huraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ = *Ibrahim al Khalil* atau *Ibrahimul- khalill*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا = *Bismillahi majraha wa mursaha*

5. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia yang disempurnakan, antara

lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa Rasul*

لِأَنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *alhamdu lillah rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *wallahu bi kulli sya'in 'alim*

6. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk itu pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Qur'an tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep pedoman praktis tajwid Al-Qur'an ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab Latin.